ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN: ADQUISICIÓN MATERIAL GRAN FORMATO IMPRESO – VINILOS.

1. INTRODUCCIÓN

La Imprenta Nacional de Colombia (INC), transformada en Empresa Industrial y Comercial del Estado por la Ley 109 de 1994, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera. Su propósito principal es desarrollar actividades de naturaleza industrial, comercial o de gestión económica bajo las reglas del derecho privado, salvo las excepciones que dicte la ley. vinculada al Ministerio del Interior.

Adicional a lo anterior, es importante mencionar que de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 del 2011, las ***Empresas Industriales y Comerciales del Estado,*** que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, **se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, es decir se rigen por las normas del derecho privado**.

Ahora bien, la Ley 489 de 1998, indicó de manera clara el régimen jurídico aplicable a los contratos celebrados por las empresas industriales y comerciales del Estado, precisando en su artículo 93 lo siguiente:

> ***ARTICULO 93. RÉGIMEN DE LOS ACTOS Y CONTRATOS. Los actos que expidan las empresas industriales y comerciales del Estado para el desarrollo de su actividad propia, industrial o comercial o de gestión económica se sujetarán a las disposiciones del Derecho Privado.*** *(…)*

Teniendo en cuenta la normatividad citada, **nuestros procesos contractuales no se rigen por el Estatuto General de la Contratación Pública, sino por el derecho privado,** sin perjuicio de observar e implementar los **principios generales consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política.**

Por lo anterior la Imprenta Nacional de Colombia aplica el derecho privado en su actuación contractual que se rige por los principios de transparencia, planeación, economía, selección objetiva y demás principios aplicables al ejercicio de la administración pública, procesos que se encuentra indicados en el manual de contratación (Resolución 002 de 2023).

De acuerdo a la responsabilidad dada al Grupo Adquisiciones, en el punto 5.3 de la Resolución 019 del 13 de abril de 2026, cuyo objetivo es:

"Gestionar, coordinar y controlar integralmente el proceso de adquisición de bienes, obras y servicios de la Imprenta Nacional de Colombia, garantizando el cumplimiento del principio de planeación, la selección objetiva, la eficiencia del gasto, la gestión de riesgos contractuales y la trazabilidad de las actuaciones, conforme al régimen contractual especial de la entidad y al Manual de Contratación vigente".

2. OBJETO

ADQUISICIÓN MATERIAL GRAN FORMATO IMPRESO – VINILOS, de conformidad con las especificaciones técnicas requeridas por la Entidad.

3. ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

Según el DANE, durante el primer trimestre de 2026 la economía colombiana presentó un comportamiento de crecimiento moderado y estable, en línea con el proceso de recuperación gradual de la actividad económica nacional. El Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento de 2,2 % frente al mismo periodo de 2025, impulsado principalmente por las actividades de servicios, comercio y consumo interno. Este comportamiento refleja una dinámica económica positiva, aunque aún limitada por factores asociados a las condiciones fiscales, financieras y al contexto económico internacional.

En materia inflacionaria, durante el primer trimestre de 2026 continuó la tendencia descendente observada desde 2025, aunque los niveles de inflación permanecieron por encima de la meta establecida por el Banco de la República. Esta situación permitió una recuperación gradual del consumo de los hogares y de la demanda de bienes y servicios.

Por su parte, el mercado laboral mostró estabilidad relativa, con una tasa de desempleo cercana a un dígito y una leve recuperación en actividades relacionadas con servicios, mantenimiento y apoyo operativo. Asimismo, el comportamiento del tipo de cambio continuó presentando volatilidad moderada, generando efectos sobre los costos de equipos, herramientas e insumos importados utilizados en actividades de mantenimiento y conservación. En conjunto, el entorno macroeconómico del primer trimestre de 2026 evidenció condiciones de crecimiento moderado, estabilidad en la demanda de servicios institucionales.

3.1. COMPORTAMIENTO SECTOR MANUFACTURERO EN COLOMBIA

Al cierre de 2025, la producción industrial manufacturera en Colombia reportó una **caída del 0,6%**, consolidando un balance de desaceleración y retos estructurales para el tejido empresarial fabril. De acuerdo con las cifras consolidadas de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) y el Producto Interno Bruto (PIB) presentadas por el DANE, el comportamiento del sector se dividió en las siguientes dinámicas clave.

Pérdida de Peso Estructural en la Economía

El desempeño general del aparato productivo arrojó alarmas técnicas sobre la pérdida de representatividad de la industria:

- **Participación mínima**: El sector manufacturero representó cerca del **11% del PIB** general del país en 2025. Esta cifra se convirtió en el nivel de participación más bajo registrado en las últimas dos décadas.
- **Contraste con la economía nacional**: Mientras que la economía colombiana en su conjunto experimentó un crecimiento total del **2,6%** impulsado por el consumo de los hogares y los servicios, la industria fabril no logró acoplarse al mismo ritmo de expansión, mostrando una marcada debilidad.

Impulso en los Ingresos del Sector Servicios

De acuerdo con los boletines de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), las actividades conexas a la publicidad, el mercadeo y los servicios profesionales (que demandan

directamente impresión publicitaria y gran formato) dinamizaron significativamente el mercado:

- **Enero 2026**: Los ingresos totales del sector servicios aumentaron un **21,4%** en comparación con el mismo mes de 2025.
- **Febrero 2026**: Se mantuvo la tendencia con un incremento del **17,8%** en los ingresos nominales.
- **Marzo 2026**: Al cierre del trimestre, 14 de los 18 subsectores de servicios registraron variaciones positivas, destacando las **actividades profesionales, científicas y técnicas** con un repunte del **37,6%**.

Dinámica en la Industria Manufacturera y PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) total de Colombia creció un **2,2%** en el primer trimestre de 2026. Las **industrias manufactureras** (donde se clasifica la producción física de impresos y empaques) aportaron **0,3 puntos porcentuales** a esta variación total, consolidándose como uno de los motores de reactivación tras trimestres de estancamiento.

Contracción en el Personal Ocupado

A pesar del incremento en las ventas y la facturación de servicios, la contratación laboral experimentó un rezago. En febrero de 2026, el personal ocupado total en el sector servicios tuvo una **variación negativa de 3,9%**, explicada principalmente por una fuerte caída del 14,8% en el personal contratado mediante agencias de empleo temporales.

4. CÓDIGOS UNSPSC

A continuación, se presentan los códigos asociados al presente proceso.

- **82121500 (Impresión)** • **82121503 (Impresión digital)**
- **82121505 (Impresión promocional o publicitaria):** Usado habitualmente cuando el gran formato corresponde a campañas publicitarias o material P.O.P.

5. ANALISIS TECNICO

A continuación, se presenta la necesidad a contratar:

Descripción del bien o servicio	Unidad de Medida*	Cantidad*
Figuras impresas en Vinilo con corte Tamaño: 340 x 66 cm Material: vinilo adhesivo blanco brillante - laminado vinilo transparente mate con corte (son varias figuras Impresión: full color - gran formato - 1440dpi Contemplar: El retiro del vinilo viejo actualmente en el espejo y la instalación del vinilo nuevo. PDF suministrado por el cliente.	Unidad	2
Vinilos para ascensores. Cantidad: 23 und (distintas referencias o diseños) Tamaño: 102 x 218cm Material: vinilo adhesivo blanco brillante - laminado vinilo transparente mate Impresión: full color - gran formato - 1440dpi Contemplar: El retiro del vinilo viejo de los 23 ascensores y la instalación de los vinilos nuevos. En un solo lugar de la ciudad de Bogotá. PDF suministrados por el cliente listos para imprimir	Unidad	23

6. MARCO REGULATORIO

- RESOLUCIÓN No. 002 DEL 25 DE ENERO DE 2023; "POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL MANUAL DE CONTRATACIÓN DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y SE ADOPTAN OTRAS DISPOSICIONES".
- RESOLUCIÓN No. 019 DEL 13 DE ABRIL DE 2026; " POR MEDIO DE LA CUAL SE REORGANIZAN LOS GRUPOS INTERNOS DE TRABAJO DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, SE ESTABLECE SU CONFORMACIÓN, ACTIVIDADES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES".
- Reglamentación química y de seguridad: Resolución 773 de 2021 (SGA) y Decreto 1496 de 2018.

Se exige ficha de datos de seguridad (SDS) en español y etiquetado SGA para sustancias y mezclas. • Gestión ambiental: manejar residuos peligrosos, permisos de generación y plan de manejo de residuos; control de emisiones de VOC según autoridad ambiental regional.

7. ANALISIS DE LA OFERTA

A continuación, se presenta un listado de empresas que prestan este servicio, inscritas bajo el código **CIIU 1811**: Actividades de La impresión de materiales publicitarios, tales como: gran formato-plotter, vallas pendones vinilos señalización, material publicitario y otros materiales impresos.

Empresa	Correo / Contacto
IMAGE EXPRESS S.A.S.	administracion@imagexpress.com.co
JERLEC DIGITAL EDITORES SAS	JERLEC@JERLECDIGITAL.COM
DISONEX S A	contabilidad@disonex.com
PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS EN VALIDACIÓN	cyr.pgrafica@pgrafica.com
LEON GRAFICAS S.A.S.	CONTADOR@LEONGRAFICAS.COM
ADVISION S.A.	ADVISION@ADVISIONCV.COM
ESPECIAL IMPRESORES SAS	especial@especial.com.co
SERVICIOS DE IMPRESION PUBLICITARIA	LUZMERY@SERVIGRAFICS.COM
P S PRINT LTDA	CONTABILIDAD@PSPRINT.COM.CO
VALTEC DIGITAL S.A.S.	alejandro@valtec.com.co
GRAFICAS JAIBER SASDDD	INFO@GRAFICASJAIBER.COM
ZARATE DISEÑO Y PUBLICIDAD LTDA	NANISLOPEZGARCIA@HOTMAIL.COM
GAMA DIGITAL SAS	contabilidad@gama-digital.com
MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	contabilidad@mediacom.co.co

8. ANALISIS DE LA DEMANDA

En este aparte se analizan las contrataciones similares de entidades públicas y de la Imprenta Nacional de Colombia, con el fin de establecer si existe una costumbre del Estado en la prestación de estos servicios.

8.1. ANTECEDENTES EN LA CONTRATACIÓN SIMILAR AL OBJETO CONTRACTUAL ACTUAL.

En el marco del análisis de la demanda realizado para el estudio del sector, se efectuó la revisión correspondiente en la plataforma SECOP, administrada por Colombia Compra Eficiente, con el fin de identificar antecedentes contractuales relacionados con la contratación de **adquisición material gran formato impreso – Vinilos**

Como resultado de dicha consulta, se evidenció que diversas entidades estatales han adelantado procesos contractuales para prestación del servicio de **adquisición material gran formato impreso – vinilos**

Dentro de los antecedentes identificados, se encontraron los siguientes procesos contractuales:

ENTIDAD	NÚMERO DE CONTRATO / PROCESO	OBJETO	VALOR CONTRATADO
Imprenta Nacional	IDIRSIN-INC-215-2025	ADQUISICIÓN DE MATERIAL GRAN FORMATO IMPRESOBACKINGS	$4.284.000
Imprenta Nacional	IDIRSIN-INC-206-2025	ADQUISICIÓN DE MATERIAL GRAN FORMATO IMPRESO - SEÑALETICA	$ 2.856.000
ESENTTIA S.A.	CONTRATO MARCO No. 4600000513	EL CONTRATISTA se obliga con ESENTTIA a ejecutar los servicios de: "Servicio de suministro de material POP – Libretas y lapiceros Auditoria" de acuerdo con lo descrito en la cláusula "Valor de la Orden de Servicios" la presente Orden de Servicios	$ 2,272,500
ESENTTIA S.A.	Contrato No. 4600000515	Impresiones digitales, impresiones en gran formato, branding (incluye instalación), producción de material POP	$3,507,000

9. ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

De acuerdo al procedimiento para la adquisición de bienes y servicios, el presente proceso no requiere indicadores financieros.